



ALGEMENE VOORWAARDEN

Modern Media Hub B.V. – Versie 2026

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, opdrachten en overeenkomsten tussen Modern Media Hub B.V. en haar opdrachtgevers. De voorwaarden zijn opgesteld voor zakelijke dienstverlening (B2B) en gelden uitsluitend voor opdrachtgevers die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

Voor specifieke diensten gelden aanvullende modules die als bijlage onderdeel uitmaken van deze voorwaarden:

- **MODULE A** - Fotografie & Videografie
- **MODULE B** - Webdevelopment
- **MODULE C** - Hosting, Domeinregistratie & Onderhoud
- **MODULE D** - Social Media Management & Strategie
- **MODULE E** - Whitelabel-samenwerkingen

Daarnaast is de Verwerkersovereenkomst (Bijlage 1) van toepassing voor zover Modern Media Hub B.V. persoonsgegevens verwerkt namens Opdrachtgever.



ARTIKEL 1 – DEFINITIES

In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

MODERN MEDIA HUB:

Modern Media Hub B.V., gevestigd aan de Binckhorstlaan 36, 2516 BE 's-Gravenhage, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 85847690, BTW-identificatienummer NL863765324B01.

OPDRACHTGEVER:

De rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, met wie Modern Media Hub een Overeenkomst sluit of onderhandelt over het sluiten daarvan.

OVEREENKOMST:

Iedere overeenkomst tussen Modern Media Hub en opdrachtgever op grond waarvan Modern Media Hub diensten levert aan opdrachtgever, inclusief eventuele wijzigingen en aanvullingen daarop.

DIENSTEN:

Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Modern Media Hub verricht voor opdrachtgever, waaronder begrepen – maar niet beperkt tot – fotografie, videografie, social media management, webdevelopment, strategie, grafisch werk, hosting, domeinregistratie en onderhoud.



Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Modern Media Hub verricht voor opdrachtgever, waaronder begrepen – maar niet beperkt tot – fotografie, videografie, social media management, webdevelopment, strategie, grafisch werk, hosting, domeinregistratie en onderhoud.

MODULE:

Een set aanvullende voorwaarden die geldt voor een specifieke dienst en die als bijlage onderdeel uitmaakt van deze algemene voorwaarden.

MATERIALEN:

Alle door Modern Media Hub of opdrachtgever ingebrachte of geproduceerde tekst, beeld, geluid, software, ontwerp, code en andere voortbrengselen.

INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN:

Alle rechten van intellectuele eigendom en daarmee verwante rechten, waaronder auteursrecht, merkrecht, modelrecht, handelsnaamrecht, databankrecht, naburige rechten en rechten op know-how.

SCHRIFTELIJK:

Per e-mail, per post of via een door Modern Media Hub gebruikt digitaal akkoordstelsel.

RITTENKAART:

Een door opdrachtgever vooraf afgenomen bundel van een vastgesteld aantal uren die door Modern Media Hub kunnen worden besteed aan de uitvoering van werkzaamheden ten behoeve van opdrachtgever. De aan werkzaamheden bestede tijd wordt in mindering gebracht op het beschikbare urensaldo van de Rittenkaart totdat dit saldo is verbruikt. Een Rittenkaart is geldig gedurende een periode van twee (2) jaar vanaf de factuurdatum. Niet-gebruikte uren vervallen van rechtswege na afloop van deze periode, zonder recht op restitutie of verrekening.

ARTIKEL 2 – TOEPASSELIJKHEID

- 2.1** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, opdrachten en overeenkomsten van Modern Media Hub, ongeacht of deze schriftelijk, elektronisch of mondeling tot stand komen.
- 2.2** De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van opdrachtgever, hoe ook genaamd, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3** Bij strijdigheid tussen documenten geldt de volgende rangorde: (a) de offerte of opdrachtbevestiging, (b) de van toepassing zijnde module(s), (c) en deze algemene voorwaarden.
- 2.4** Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk uitdrukkelijk tussen partijen zijn overeengekomen.
- 2.5** Modern Media Hub is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen worden ten minste dertig (30) dagen voor inwerkingtreding aan Opdrachtgever bekendgemaakt. Indien opdrachtgever de wijziging niet wenst te accepteren en de wijziging een wezenlijke verzwaring inhoudt, kan opdrachtgever de overeenkomst opzeggen tegen de datum van inwerkingtreding van de wijziging.
- 2.6** Indien een bepaling van deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen zullen alsdan in overleg treden om de nietige of vernietigde bepaling te vervangen door een geldige bepaling die zo dicht mogelijk aansluit bij de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling.
- 2.7** Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld voor toepassing op de rechtsverhouding tussen Modern Media Hub en haar zakelijke opdrachtgevers. Modern Media Hub richt haar dienstverlening primair op opdrachtgevers die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf. Indien een opdrachtgever als consument met Modern Media Hub wenst te contracteren, dient hij of zij dit voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst aan Modern Media Hub mede te delen. In dat geval blijven deze algemene voorwaarden van toepassing, tenzij en voor zover dwingendrechtelijke consumentenrechtelijke bepalingen anders voorschrijven.

ARTIKEL 3 – OFFERTES EN TOTSTANDKOMING OVEREENKOMST

- 3.1** Alle offertes en aanbiedingen van Modern Media Hub zijn vrijblijvend en geldig gedurende dertig (30) dagen na dagtekening, tenzij in de offerte uitdrukkelijk anders is vermeld. Na het verstrijken van deze termijn vervalt de offerte van rechtswege.
- 3.2** De overeenkomst komt tot stand op het moment dat opdrachtgever de offerte of opdrachtbevestiging schriftelijk of elektronisch (waaronder per e-mail of via een digitaal akkoordstelsel) heeft aanvaard, dan wel – indien dat eerder is – op het moment dat Modern Media Hub aantoonbaar uitvoering geeft aan de opdracht.
- 3.3** Kennelijke verschrijvingen of vergissingen in offertes en aanbiedingen binden Modern Media Hub niet.
- 3.4** Modern Media Hub is gerechtigd een opdracht zonder opgaaf van redenen te weigeren, dan wel om aanvullende voorwaarden aan de overeenkomst te verbinden, waaronder doch niet beperkt tot het verlangen van een vooruitbetaling of zekerheidstelling.
- 3.5** Een samengestelde prijsopgave verplicht Modern Media Hub niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een evenredig deel van de opgegeven prijs.
- 3.6** Offertes en aanbiedingen van Modern Media Hub zijn gebaseerd op de door opdrachtgever verstrekte informatie, tenzij anders overeengekomen. Fouten in deze informatie scheppen geen enkele aansprakelijkheid van Modern Media Hub jegens opdrachtgever.
- 3.7** Afbeeldingen, ontwerpen, schetsen, voorbeelden, proefversies, demo's, concepten, visualisaties en andere door Modern Media Hub verstrekte uitingen dienen uitsluitend ter illustratie en kunnen afwijken van het uiteindelijke resultaat. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

ARTIKEL 4 – UITVOERING VAN DE DIENSTEN

- 4.1** Modern Media Hub spant zich in de diensten naar beste inzicht en vermogen, en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap, uit te voeren. Alle verbintenissen van Modern Media Hub zijn inspanningsverbintenissen, geen resultaatverbintenissen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.